

## **Galstaff Multiresine, protagonista del crecimiento del mercado de los recubrimientos en América Latina, participa en Abrafati 2025**

Del 23 al 25 de septiembre de 2025, Galstaff Multiresine (GMR) participó en Abrafati Show, la principal feria dedicada a la industria de los recubrimientos en América Latina, confirmando su fortaleza y liderazgo en el mercado brasileño, uno de los más importantes y dinámicos del continente.

**G**alstaff Multiresine (GMR), empresa italiana especializada en la producción de polímeros, resinas de alto rendimiento y aditivos auxiliares para el sector de las pinturas, tintas y recubrimientos, estuvo presente también este año con su propio stand en Abrafati 2025, el principal evento dedicado a la industria de los recubrimientos en América Latina, celebrado en San Pablo, Brasil, del 23 al 25 de septiembre de 2025. Este evento, organizado cada dos años por la Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati), es el principal punto de referencia para los productores, proveedores, distribuidores, investigadores y profesionales del sector provenientes de todo el mundo. Durante tres días, los participantes tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas, compartir conocimientos y descubrir innovaciones, prestando especial atención a temas clave como la sostenibilidad, la digitalización, la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías aplicativas.

## **A Galstaff Multiresine, líder no crescimento do mercado de tintas na América Latina com a participação na Abrafati 2025**

De 23 a 25 de setembro, de 2025, a Galstaff Multiresine (GMR) participou da Abrafati Show, principal feira do setor de tintas na América Latina, confirmando sua solidez e liderança no mercado brasileiro, um dos mais importantes e em crescimento do continente.

**A** Galstaff Multiresine (GMR), empresa italiana especializada na produção de polímeros, resinas de alto desempenho e auxiliares para o setor de tintas, vernizes e revestimentos, mais uma vez marcou presença com um stand na Abrafati 2025, o principal evento do setor de tintas na América Latina, realizado em São Paulo de 23 a 25 de setembro, de 2025. Organizado a cada dois anos pela Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati), o evento é o principal ponto de referência para fabricantes, fornecedores, distribuidores, pesquisadores e profissionais do setor vindos de todo o mundo. Durante três dias, os participantes tiveram a oportunidade de se conectar, compartilhar conhecimento e descobrir inovações, com foco em temas-chave como a sustentabilidade, digitalização, inteligência artificial e novas tecnologias de aplicação.



**Galstaff Multiresine es una empresa italiana especializada en la producción de polímeros, resinas de alto rendimiento y aditivos auxiliares para el sector de las pinturas, tintas y recubrimientos.**

**A Galstaff Multiresine é uma empresa italiana especializada na produção de polímeros, resinas de alto desempenho e aditivos auxiliares para o setor de tintas, vernizes e revestimentos.**

## **Una edición récord para la industria brasileña de los recubrimientos**

La edición 2025 de Abrafati ha registrado cifras excepcionales, marcando un récord de asistencia y participación:

- ◆ +25% de visitantes en comparación con la edición anterior;
- ◆ Espacio expositivo ampliado a casi 14 000 m<sup>2</sup> (+12%);
- ◆ 288 expositores, de los cuales 136 internacionales.

Este crecimiento refleja la vitalidad del mercado brasileño, que en 2024 alcanzó los 1,983 billones de litros de recubrimiento vendidos, con un incremento de 112 millones en comparación con 2023. Gracias a este logro, Brasil se ha afianzado como el cuarto mayor productor de pinturas a nivel mundial, por delante de Alemania. Para el año 2025, las previsiones indican un crecimiento adicional estimado entre el 2% y el 2,5%.

La feria centró sus debates en la sostenibilidad y la inversión tecnológica, presentando estudios galardonados por sus soluciones innovadoras como los recubrimientos autorregenerantes y los coatings formulados con biomasa obtenida de bioaceite de eucalipto, una muestra tangible del compromiso del sector con un futuro más eficiente y sostenible.

## **El papel de GMR en Brasil: innovación y técnica**

Entre los protagonistas de esta edición destacó Galstaff Multiresine, con más de veinte años de presencia directa en Brasil a través de su sucursal en São Paulo. Esta representa un auténtico centro técnico, comercial y operativo capaz de acompañar a los clientes a lo largo de toda la cadena, incluyendo el diseño y desarrollo de las formulaciones, la formación e información posventa y el soporte técnico aplicativo in situ, realizado tanto localmente como por la casa matriz.

Otro rasgo distintivo de la sede brasileña es su laboratorio interno de aplicaciones, un entorno dedicado a investigar y perfeccionar la aplicación de los productos, en el que cada solución se prueba para que responda a las exigencias del mercado local. Para completar la estructura, un centro de almacenamiento local estratégico garantiza la continuidad operativa y la rapidez en las entregas y el servicio, elementos clave en un mercado dinámico y competitivo como el sudamericano.

"La sostenibilidad y la innovación representan dos de los pilares de la estrategia GMR", afirma Enrico Ancarani, director técnico de GMR. "La empresa ha emprendido una transición estructurada hacia una química más responsable, invirtiendo en materias primas alternativas, renovables y biocirculares, sin perjudicar las prestaciones técnicas de sus productos. Las soluciones sostenibles presentadas en Abrafati son prueba concreta de nuestro compromiso por combinar innovación y responsabilidad ambiental, con el objetivo de ofrecer a las empresas latinoamericanas tecnologías más eficientes, de alto rendimiento y respetuosas con el medio ambiente".

## **Soluciones para un mercado en evolución**

Durante el evento, GMR presentó una gama de resinas y polímeros innovadores, desarrollados para satisfacer las necesidades específicas del mercado brasileño y latinoamericano:

## **Uma edição recorde para a indústria brasileira de tintas**

A edição de 2025 da Abrafati registrou números excepcionais, estabelecendo um recorde de público e participação:

- ◆ +25% mais visitantes do que na edição anterior;
- ◆ Espaço de exposição ampliado para quase 14.000 m<sup>2</sup> (+12%);
- ◆ 288 expositores, dos quais, 136 internacionais.

Esse crescimento reflete a vitalidade do mercado brasileiro, que atingiu 1,983 bilhão de litros de tinta vendidos em 2024, um aumento de 112 milhões em relação a 2023. Esse resultado consolidou a posição do Brasil como o quarto maior fabricante mundial de tintas, ultrapassando a Alemanha. As previsões para 2025 indicam um crescimento ainda maior, entre 2,0% e 2,5%. Os principais temas de debate na feira foram sustentabilidade e investimentos tecnológicos, com a apresentação de estudos premiados dedicados a soluções inovadoras, como revestimentos auto-regenerativos e os revestimentos à base de biomassa derivados de bio-óleo de eucalipto, uma demonstração concreta do compromisso da indústria com um futuro mais eficiente e responsável.

## **O papel da GMR no Brasil: inovação e técnica**

Entre os principais participantes desta edição se destaca a Galstaff Multiresine, que atua diretamente no Brasil há mais de vinte anos, com a sua filial de São Paulo. Essa filial é um verdadeiro centro técnico-comercial e operacional, capaz de acompanhar os clientes em toda a cadeia de fornecimento — desde o projeto e desenvolvimento de formulações, até o treinamento e informação pós-venda e o suporte técnico de aplicação em campo, realizado tanto localmente quanto pela casa matriz.

A filial brasileira também se destaca por seu laboratório de aplicações próprio, um espaço dedicado a testes e otimização de aplicação dos produtos, onde cada solução é testada para atender às necessidades do mercado local. Para completar a fábrica, um estoque local estratégico garante a continuidade operacional e a rapidez de entrega e assistência, elementos-chave no dinâmico e competitivo mercado sul-americano.

"A Sustentabilidade e a inovação são dois dos pilares da estratégia da GMR", explica Enrico Ancarani, diretor técnico da GRM. A empresa embarcou em uma jornada estruturada rumo a uma química mais responsável, investindo em matérias-primas alternativas, renováveis e biocirculares, sem prejudicar o desempenho técnico de seus produtos. As soluções sustentáveis apresentadas na Abrafati demonstram nosso compromisso concreto em combinar inovação e responsabilidade ambiental, oferecendo às empresas latino-americanas, tecnologias mais eficientes, de alto desempenho e ecológicas.

## **Soluções para um mercado em evolução**

Durante o evento, a GMR apresentou uma gama de resinas e polímeros inovadores, desenvolvidos para atender às necessidades específicas dos mercados brasileiro e latino-americano:

## HECHOS DESTACADOS DEL MES DESTAQUES DO MÊS

- ◆ Resina de bajo contenido en COV, para reducir el impacto medioambiental.
- ◆ Formulaciones para el envasado alimentario en el sector Can&Coil.
- ◆ Tecnologías orientadas a la reducción del consumo energético en los procesos de aplicación;
- ◆ Productos personalizados para sectores tan variados como el de la automoción, la madera o los materiales compuestos.

### Un compromiso estratégico con el futuro

"Abrafati es un referente imprescindible para nuestro sector y para el desarrollo de nuestra presencia en Sudamérica", declara Enrico Ancarani, subrayando el valioso trabajo realizado por Mario Fernando De Souza, director de ventas LATAM de Galstaff Multiresine.

"La feria fue una oportunidad para fortalecer vínculos con socios de larga trayectoria y nuevos contactos, reafirmando el valor estratégico del mercado brasileño, tanto por sus volúmenes de venta como por su apuesta por la innovación. También ha sido una plataforma de diálogo e intercambio de ideas que nos ha permitido atesorar valiosos conocimientos sobre las dinámicas del mercado latinoamericano y fortalecer nuestra posición como socio confiable e innovador", afferma De Souza.

"La participación de GMR en Abrafati 2025 confirma la ambición de expandir nuestra presencia en América Latina, combinando calidad, innovación y responsabilidad ambiental, y reafirma nuestra voluntad de seguir siendo un referente estratégico para la industria de los recubrimientos en Brasil y en todo el continente", afirma Piercarlo Rebizzi, responsable de marketing y ventas en varios continentes ROW. 📌

- ◆ Resinas com baixo teor de VOC, para reduzir o impacto ambiental.
- ◆ Formulações para o setor Can&Coil, para embalagens de alimentos.
- ◆ Tecnologias voltadas para a redução do consumo de energia nos processos de aplicação;
- ◆ Produtos personalizados para diversos setores, do automotivo ao de madeira, até os compósitos.

### Um compromisso estratégico para o futuro

"A Abrafati é um ponto de referência imprescindível para o nosso setor e para o desenvolvimento da nossa presença na América do Sul", diz Enrico Ancarani, destacando o valioso trabalho realizado por Mario Fernando De Souza, diretor comercial LATAM, da Galstaff Multiresine.

"A feira nos permitiu concretizar relacionamentos com antigos parceiros e novas perspectivas, confirmando a importância estratégica do mercado brasileiro, tanto em termos de volume, quanto de sua propensão à inovação. Também serviu como plataforma de diálogo e compartilhamento, nos ajudando a obter informações valiosas sobre a evolução do mercado latino-americano e fortalecer nossa posição como um parceiro seguro e inovador."

"Com a nossa participação na Abrafati 2025, a GMR confirma sua ambição de expandir sua presença na América Latina, combinando qualidade, inovação e responsabilidade ambiental, e reafirma seu desejo de continuar sendo um ponto de referência estratégico para a indústria de tintas e de revestimentos no Brasil e em todo o continente", conclui Piercarlo Rebizzi, gerente de vendas e marketing para as diversas regiões do mundo (ROW – Rest of the World). 📌

## Los macrosectores que visitaron el stand de GRM

